

INFOS FÜR PARTNER

Partnerschaft gestalten



NARRHALLA

BUHLENBERG

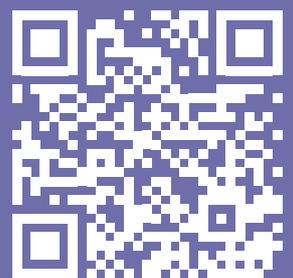
BENEFIZ

OPEN AIR

01.-02.09.2023

Infos und Tickets:

www.narrhalla-buhlenberg.de



Junge Menschen für die Vereinsarbeit zu begeistern und damit den Nachwuchs an die zukünftigen Aufgaben einer gemeinnützigen Arbeit heranzuführen ist zugleich eine Herausforderung aber kein unlösbares Problem. Mit den Tanzgarden leistet die KGNB bereits erfolgreiche Jugendarbeit. Als Karnevalsverein liegt unser gemeinnütziger Auftrag neben dem ganzjährigen Training der Tanzgarden auch in der Durchführung der jährlichen Karnevals-Session. Hierbei reicht es nicht, uns auf die Ortsgemeinde Buhlenberg zu konzentrieren. Die Einbindung der Nachbargemeinden und der Blick über den Tellerrand hinaus war schon immer ein Erfolgsrezept. Wir wissen, dass wir uns in allen Bereichen unserer Vereinsarbeit stetig erneuern und verbessern müssen um interessant für die Jugend und damit unsere Zukunft zu bleiben.

Mit der Organisation immer professionellerer Events, der Übertragung von Aufgabenbereichen und Verantwortung an unser junges Team scheinen wir den Nerv getroffen zu haben. Alle packen gerne ehrenamtlich mit an und die Zahl unserer Helferinnen und Helfer wächst stetig. Nun trauen wir uns zu, es vom 01.-02.09.2023 mit unserem Benefiz Open Air noch etwas größer werden zu lassen. Wir haben eine große Bühne, zwei richtig gute Bands und wollen am Nachmittag des 02.09. mit tollen Showtanzgruppen aus der gesamten Region die Stimmung anheizen.

Unser Benefiz Open Air soll sich im Idealfall zu einem regelmäßigen Highlight im Veranstaltungskalender der Nationalparkregion etablieren. Es wird hierbei nicht nur dazu beitragen, unseren Verein für den Nachwuchs attraktiver zu machen - auch die Region profitiert von guten Vereinen und Freizeitaktivitäten, indem Menschen sich gerne dorthin bewegen, wo etwas geboten wird - seien es Einwohner und damit Arbeitskräfte, oder Touristen, die ihr Geld in der Urlaubsregion ausgeben. Hierbei sind wir uns sehr bewußt, dass wir es in der Anfangsphase nicht alleine gestemmt bekommen, die Menschenmassen nach Buhlenberg zu locken. Um einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen zu können und die Veranstaltung zu bewerben, werden wir zu Beginn einen überproportional hohen Aufwand betreiben müssen.

An dieser Stelle kommen Sie ins Spiel. Wir wollen Sie als Partner für das Benefiz Open Air gewinnen und haben uns überlegt, wie Sie davon profitieren können. Neben attraktiven Werbeflächen auf aufmerksamkeitsstarken Druckerzeugnissen sind mit jeder Partnerschaft eine entsprechende Anzahl Freikarten für Sie und Ihre Kunden verbunden.

Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen die unterschiedlichen Werbemöglichkeiten vor und bieten auch Sponsoring-Pakete zu verbesserten Konditionen an. Bereits mit einem kleinem Budget können Sie zum Erfolg des Narrhalla Benefiz Open Air beitragen und erhalten dafür eine hohe Gegenleistung.

Mit Ihrer Unterstützung können Sie und wir ein breites Publikum ansprechen - gemeinsam erreichen wir alle mehr!

Wenn Sie lieber spenden wollen, ohne dafür eine Gegenleistung zu erhalten, freuen wir uns darüber natürlich auch. Für Spenden über 300,00 € erhalten Sie automatisch eine Spendenquittung, darunter nur auf Anforderung, da das Finanzamt hierfür auch den Überweisungsbeleg anerkennt. Spenden dürfen nicht mit einer Gegenleistung verbunden werden, daher können wir auch keine Werbung in Verbindung mit einer Spende machen.

Spenden können direkt auf unser Konto bei der Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank Bank eV, IBAN DE60 5606 1472 0007 5217 57 überwiesen werden. Vermerken Sie bitte in der Überweisung Ihre komplette Anschrift, wenn Sie eine Spendenquittung benötigen.

Der gesamte Gewinn unserer Veranstaltung inklusive der Spenden fließt in unsere gemeinnützige Nachwuchsarbeit und in die Durchführung der Karnevalssession inklusive der anstehenden Neuausrichtung unserer Prunksitzungen.

Bauzaun-Banner – Laufzeit 3-6 Wochen + Veranstaltung

Insgesamt 25 bis 30 Standorte an gut frequentierten Strecken in den Bereichen Morbach, Thalfang, Hermeskeil, Baumholder, Birkenfeld, Herrstein-Rhaunen, Freisen, Nohfelden, Nonnweiler, St. Wendel werden mit Bauzäunen, größtenteils im Dreieck aufgebaut, versehen. Die Banner in winddurchlässigem Mesh-Gewebe haben eine Größe von 3,40 x 1,70 m und sind weithin sichtbar. Die Banner kommen auch während der Veranstaltung als Sichtschutz zum Einsatz.

Sie haben die Wahl zwischen alleiniger Werbepartnerschaft auf einer von Ihnen gewünschten Anzahl an Bannern oder einer Partnerschaft mit insgesamt 2, 3 oder 4 Werbepartnern pro Banner. Bei Einzelpartnerschaft, können Sie aus einer Liste von Standorten bestimmen, wo Ihre Werbung zu sehen sein wird, oder eigene, genehmigungsfähige oder genehmigungsfreie Standorte vorschlagen. Wir erstellen auch gerne zusätzliche Banner zum Selbstkostenpreis.

Entsprechend der Nachfrage nach dieser Form der Werbung kann es vorkommen, dass nicht alle Mengen und Standorte zur Verfügung stehen.



The banner features a photograph of a man playing a red electric guitar on a stage. The text is overlaid in white and yellow. In the top right corner, there is a text box with the following information: 'Werbefläche 450 x 1440mm Quer oder Hochformat' and 'KGNB Wappen wird auf eine freie Stelle platziert.' Below this is the KGNB logo, which is a shield-shaped emblem with the letters 'KGNB' and a smaller emblem inside. At the bottom right, there is a QR code. The main text on the banner reads: 'NARRHALLA BUHLENBERG BENEFIZ OPEN AIR 01.-02.09.2023'. At the bottom left, it says 'Infos und Tickets unter www.narrhalla-buhlenberg.de'.

Werbefläche Einzelbanner 450 x 1600 mm Hoch oder Querformat

1-4 Banner Einzelpartnerschaft (1/1 Partnerschaft): 125,00 € / Banner

5-9 Banner Einzelpartnerschaft: 105,00 € / Banner

10 - 15 Banner Einzelpartnerschaft: 95,00 € / Banner

16 – 25 Banner Einzelpartnerschaft: 90,00 € / Banner

26 -35 Banner Einzelpartnerschaft: 85,00 € / Banner

36 -50 Banner Einzelpartnerschaft: 80,00 € / Banner

Pro Einzelbanner erhalten Sie 2 Festival-Freikarten oder 4 Einzel-Freikarten.

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Bauzaun-Banner

Eigene Banner an der Umzäunung außen während der Veranstaltung an 2 Tagen

50,00 € netto pro Banner + eventuelle Layout und Druckkosten abhängig von Anzahl

Eigene Banner an der Umzäunung innen während der Veranstaltung an 2 Tagen

50,00 € netto pro Banner + eventuelle Layout und Druckkosten abhängig von Anzahl

Pro Einzelbanner erhalten Sie 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten.

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt.

Einzel-Banner Kreisel Maiwiese Birkenfeld - 3 Wochen Dauer - anschließende Verwendung des Banners am Festival-Gelände. Weitere Einzelbanner an anderen Standorten sind bei Interesse möglich.

Ihre Werbung 80 x 80 cm 150,00 Euro	 <p>NARRHALLA BUHLENBERG BENEFIZ OPEN AIR 01.-02.09.2023</p> <p>Infos und Tickets  narrhalla-buhlenberg.de</p>	Ihre Werbung 80 x 80 cm 150,00 Euro
--	--	--

Veranstaltungs-Banner 5 x 0,80m Kreisel Maiwiese Birkenfeld, max. 2 Werbepartner

150,00 € netto bei 2 Werbenden + 3 Festival-Freikarten oder 6 Tages-Freikarten

300,00 € netto bei 1 Werbepartner + 6 Festival-Freikarten oder 12 Tages-Freikarten

Veranstaltungs-Banner andere Größen und Standorte nach individuellem Bedarf

50,00 € netto bei 2 Werbenden + 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten

100,00 € netto bei 1 Werbepartner + 2 Festival-Freikarten oder 4 Tages-Freikarten

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Anzeigenkollektiv bis zu 86.100 Haushalte

Beteiligung an einem Anzeigenkollektiv im Verteilgebiet Morbach, Thalfang, Hermeskeil, Baumholder, Birkenfeld, Herrstein-Rhaunen, Idar-Oberstein, Freisen, Nohfelden, Nonnweiler, St. Wendel (86.100 Haushalte)

Kosten nach Anzeigengröße bei Schaltung im **gesamten** Verbreitungsgebiet ohne Nonnweiler:

9 x 5 cm = 685,60 € - 40% Kombi-Rabatt = **411,36 €** pro Anzeige + 8 Festival-Freikarten oder 16 Tages-Freikarten

Anzeigenkollektiv in Einzelregionen (mindestens 4 Werbepartner mit 9 x 5 cm pro Region für 1 Sonderseite, mindestens 8 Werbepartner 9 x 5 cm für 2 Sonderseiten).
Kombirabatte für die Belegung mehrerer Ausgaben sh. Folgeseite.

Beispiel: Farb-Anzeige 9 x 5 cm Nettopreise:

Morbach, Haushalte 5.350: 64,80 €

Thalfang, Haushalte 3.700: 64,80 €

Hermeskeil, Haushalte 7.250: 67,20 €

Baumholder, Haushalte 4.900: 68,00 €

Birkenfeld, Haushalte 9.900: 68,00 €

Herrstein-Rhaunen, Haushalte 12.350: 72,80 €

Idar-Oberstein, Haushalte 16.550: 70,40 €

Freisen, Haushalte 4.000: 67,20 €

Nohfelden, Haushalte 5.150: 67,20 €

St. Wendel, Haushalte 12.600: 75,20 €

Nonnweiler, Haushalte 4.350: 67,00 € (**nur Schwarz/Weiß** - Farbzuschlag 340,00 €)

Berechnung durch den Linus-Wittich-Verlag. Genannte Preise enthalten 20% Rabatt auf die regulären Preise (Kein Rabatt für Nonnweiler).

+ jeweils 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten pro Anzeige/Region. Bei Belegung von mehreren Regionen erhöhen wir die Freikarten um den Faktor 1,5. (Beispiel: 4 Regionen = 6 Festival-Freikarten oder 12 Tages-Freikarten)

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Das Anzeigen-Kollektiv enthält neben Ihrer Werbung in der gebuchten Anzeigengröße eine Werbung für die Veranstaltung und einen redaktionellen Teil.

Die Anzeige kann nur realisiert werden, wenn sich genügend Werbepartner pro Region finden. Bei 4 Werbepartnern für die Gesamtregion und jeweils 4 Werbepartnern für Teilregionen in jeweils der kleinsten Anzeigengröße wird es mehrere Kollektiv-Anzeigen in 2 Kalenderwochen geben.

Einzelanzeigen

Zeigen Sie, dass Sie Partner des Narrhalla Benefiz Open Air sind. Diese Anzeigen werden ab Juli 2023 geschaltet. Abbildung = 9 x 5 cm Originalgröße.



Beispiel: Farb-Anzeige 9 x 5 cm Nettopreise:

Morbach, Haushalte 5.350: 64,80 €

Thalfang, Haushalte 3.700: 64,80 €

Hermeskeil, Haushalte 7.250: 67,20 €

Baumholder, Haushalte 4.900: 68,00 €

Birkenfeld, Haushalte 9.900: 68,00 €

Herrstein-Rhaunen, Haushalte 12.350: 72,80 €

Idar-Oberstein, Haushalte 16.550: 70,40 €

Freisen, Haushalte 4.000: 67,20 €

Nohfelden, Haushalte 5.150: 67,20 €

St. Wendel, Haushalte 12.600: 75,20 €

Nonnweiler, Haushalte 4.350: 67,00 € (**nur Schwarz/Weiß** - Farbzuschlag 340,00 €)

Berechnung durch den Linus-Wittich-Verlag. Genannte Preise enthalten 20% Rabatt auf die regulären Preise (Kein Rabatt für Nonnweiler).

Kombirabatte (auch gültig für Anzeigenkollektiv):

2 Ausgaben: 15 % Rabatt

3 Ausgaben: 20 % Rabatt

4 und 5 Ausgaben: 25 % Rabatt

6 und 7 Ausgaben: 30 % Rabatt

8 und 9 Ausgaben: 35 % Rabatt

ab 10 Ausgaben: 40 % Rabatt

+ jeweils 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten pro Anzeige/Region. Bei Belegung von mehreren Regionen erhöhen wir die Freikarten um den Faktor 1,5. (Beispiel: 4 Regionen = 6 Festival-Freikarten oder 12 Tages-Freikarten)

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Veranstaltungs-Faltblatt 8 Seiten DIN A5, Verteilung an ca. 70.000 Haushalte

Beilagenverteilung durch Linus Wittich Verlag im Verteilgebiet Morbach, Thalfang, Hermeskeil, Baumholder, Birkenfeld, Herrstein-Rhaunen, Freisen, Nohfelden, Nonnweiler, St. Wendel (69.550 Haushalte)

Bei ausreichend Beteiligung durch Werbepartner wird ein 8-Seitiges Faltblatt in DIN A5 mit Veranstaltungs-Informationen produziert, das an alle Haushalte im genannten Verbreitungsgebiet verteilt wird. **Gestaltungsbeispiel:**

Seite 6			
1/4-Seite 49 x 138 mm = 386,40 Euro netto mm-Preis bei 1/4 Seite = 2,80 Euro	Individualmaß 49 x 90 mm = 270,00 Euro netto mm-Preis = 3,00 Euro	1/4-Seite 99 x 69 mm = 386,40 Euro netto	
		Individualmaß 99 x 20 mm = 128,00 Euro netto mm-Preis = 3,20 Euro	
		1/4-Seite 149 x 46 mm = 386,40 Euro netto	
Seite 7			
1/8-Seite 49 x 69 mm = 207,00 Euro netto mm-Preis bei 1/8 Seite = 3,00 Euro	1/8- Seite 99 x 34,5 mm = 207,00 Euro netto	Individualmaß 49 x 40 mm = 128,00 Euro netto mm-Preis < 1/8 Seite = 3,20 Euro	
	Infos zum Programm, zu den Bands und den Tanzgruppen.		Impressum
149 x 23 mm = 207,00 Euro netto			
1/4-Seite 200 x 34,5 mm = 386,40 Euro netto			
1/8-Seite 200 x 17,25 mm = 207,00 Euro netto			
Rückseite (Seite 8)			
Rückseite: Werbung 200 x 138 mm = 1.490,40 Euro netto Gleiches Format auf der Innenseite = 1.380,00 Euro netto mm-Preis = 2,70 Euro Rückseite / 2,50 Euro Innenseite			
Titel - Seite 1			
 <p>NARRHALLA BUHLENBERG BENEFIZ OPEN AIR 01.-02.09.2023</p> <p>Infos und Tickets unter www.narrhalla-buhlenberg.de</p> 			

Seite 5			
Individualmaß 49 x 30 mm = 96 Euro netto mm-Preis = 3,20 Euro www.narrhalla-buhlenberg.de	Infos zum Programm, zu den Bands und den Tanzgruppen.		1/2-Seite 99 x 138 mm = 717,60 Euro netto mm-Preis bei 1/2 Seite = 2,60 Euro
Seite 4			
1/2-Seite 200 x 69 mm = 717,60 Euro netto			
Infos zum Programm, zu den Bands und den Tanzgruppen.			
Seite 3			
1/1-Seite 200 x 138 mm = 1.380,00 Euro netto mm-Preis = 2,50 Euro Veranstaltungs-Faltblatt - Verteilung mit Linus-Wittich-Verlag in alle Haushalte Morbach, Thalfang, Hermeskeil, Baumholder, Birkenfeld, Herrstein-Rhaunen, Freisen, Nohfelden, Nonnweiler, St. Wendel (70.000 Haushalte)			
Seite 2			
Infos zum Programm, zu den Bands und den Tanzgruppen.		Infos zum Programm, zu den Bands und den Tanzgruppen.	

Veranstaltungs-Faltblatt 8 Seiten

Das Faltblatt ist im Querformat DIN A5 (Falz an der langen Seite)

Satzspiegel: 200 x 138mm, 4 Spalten 49 – 99 – 149 – 200 mm

Nettopreise:

1/1 Seite 200 x 138mm, mm-Preis 2,50 €: 1.380 € (Rückseite mm-Preis 2,70 €: 1.490 €) + 28 Festival-Freikarten oder 56 Tages-Freikarten

1/2 Seite 138 x 99mm, mm-Preis 2,60 €: 717,16 € + 14 Festival-Freikarten oder 28 Tages-Freikarten

1/4 Seite z. B. 99 x 69mm, mm-Preis 2,80 €: 386,40 € + 7 Festival-Freikarten oder 14 Tages-Freikarten

1/8 Seite z. B. 49 x 69mm, mm-Preis 3,00 €: 207,00 € + 4 Festival-Freikarten oder 8 Tages-Freikarten

< 1/8 Seite, mm-Preis 3,20 €

Individuelle Größen sind möglich und werden immer mit dem nächsthöheren mm-Preis berechnet. Beispiel: Alle Größen zwischen einer 1/4 und 1/8 Seite werden mit dem mm-Preis der 1/8 Seite = 3,00 € berechnet. Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Siehe Anzeigenbeispiele in der Abbildung.

Veranstaltungs-Flyer individualisiert mit eigenem Logo zur Verteilung an Kunden, DIN A6 beidseitig bedruckt, 250g Bilderdruck inklusive Layouterstellung.

NARRHALLA BUHLENBERG
BENEFIZ OPEN AIR
01.-02.09.2023

01.09. ab 20:00 Uhr:
ROCK AM MONTEBUHLO

ZENTURY XX
Tribute to the 70's, 80's & 90's
www.zentury-xx.de

02.09. ab 14:00 Uhr:
Die Tanzgarden der KGNB präsentieren
SHOWTANZ-FESTIVAL
mit namhaften Showtanzgruppen der Region

02.09. ab 20:00 Uhr:
Partytime mit den SHAKERS

Infos und Tickets unter www.narrhalla-buhlenberg.de



Mit der Band **ZENTURY XX** erlebt die Region am 01.09. den Auftakt des Narrhalla Buhlenberg Benefiz Open Air. Die fünf Profi-Musiker spielen die größten Hits der 70er bis 90er in einer Qualität, wie man sie nur von großen Bühnen und bekannten Stars erwartet. Hochkarätiges Entertainment und Gänsehautfeeling sind garantiert.

Partner der Veranstaltung

Ihre Werbung

DANKE!



Die Gardien der KG Narrhalla Buhlenberg präsentieren am 02.09. ab 14:00 Uhr namhafte **Showtanzgruppen** der Region. Die Zuschauer erwartet ein Feuerwerk der Choreografien.



Die **SHAKERS** haben sich in der Region bereits einen guten Namen erspielt und sind Garant für professionelle Musik, beste Stimmung und Action auf und vor der Bühne.

Alle Infos und Tickets unter www.narrhalla-buhlenberg.de
V.i.S.d.P.: KG Narrhalla Buhlenberg e.V., Am Hornberg 25, 55767 Buhlenberg,
info@narrhalla-buhlenberg.de, Tel. 0175 2448231

1.000 Stück: 50,00 € netto + 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten

2.500 Stück: 80,00 € netto + 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten

5.000 Stück: 100,00 € netto + 2 Festival-Freikarte oder 4 Tages-Freikarten

7.500 Stück: 130,00 € netto + 2 Festival-Freikarten oder 4 Tages-Freikarten

10.000 Stück: 150,00 € netto + 3 Festival-Freikarten oder 6 Tages-Freikarten

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Individuelle Mengen oder Formate und Papierstärken auf Anfrage möglich.

Veranstaltungs-Plakat DIN A1

2 x 100 Hohlkammerplakate DIN A1 für 2 x 50 Standorte an aufmerksamkeitsstarken, stark frequentierten Stellen im Einzugsgebiet der Veranstaltung.

Pro 50 Standorte 2 Werbepartner á 200,00 € + jeweils 4 Festival-Freikarten oder 8 Tages-Freikarten

Bei Verzicht auf Freikarten kann kein Preisnachlass gewährt werden.

Partner der Veranstaltung

Ihre Werbung

Ihre Werbung

NARRHALLA

BUHLENBERG

BENEFIZ

OPEN AIR

01.-02.09.2023



Infos und Tickets:

www.narrhalla-buhlenberg.de



Plakat DIN A3 individualisiert mit eigenem Logo

120g Affichen Papier, nassfest, inklusive Layouterstellung

Sie zeigen als alleiniger Werbepartner, daß Sie Partner des Benefiz Open Air sind. Das Verteilen bzw. Aufhängen der Plakate liegt in Ihrer Verantwortung. Zum Einsatz an Dorfplätzen, Schaufenstern, In- und Outdoor

Nettopreise:

10 Stück: 35,00 € + 1 Tages-Freikarte

15 Stück: 40,00 € + 1 Tages-Freikarte

25 Stück: 50,00 € + 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten

50 Stück: 75,00 € + 1 Festival-Freikarte oder 2 Tages-Freikarten

75 Stück: 90,00 € + 1 Festival-Freikarte + 1 Tages-Freikarte oder 3 Tages-Freikarten

100 Stück: 100,00 € + 2 Festival-Freikarten oder 4 Tages-Freikarten

Partner der Veranstaltung:

Ihre Werbung

NARRHALLA

BUHLENBERG

BENEFIZ

OPEN AIR

01.-02.09.2023



Infos und Tickets:

www.narrhalla-buhlenberg.de

Sponsoring-Pakete

Partnerschaftspaket A: 250,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- Einzelanzeige „Partner der Veranstaltung“ 9 x 5 cm in Farbe in einer Ausgabe im Verbreitungsgebiet außer Nonnweiler. Das Erscheinungsdatum wird mit Ihnen abgestimmt.
- Anzeige 49 x 40 mm im Veranstaltungs-Faltblatt oder Einzelpartnerschaft Bauzaunbanner. Bei Entscheidung für die Teilnahme an der Falblatt-Werbung erhalten Sie bei Nicht-Realisierung des Falblattes Anzeigenwerbung im Gegenwert.
- 10 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 100 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 5 Festival-Freikarten oder 10 Tages-Freikarten

Partnerschafts-Paket B: 500,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- 2 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 50 mm in Farbe in 4 Ausgaben im Verbreitungsgebiet (Kombi- oder Einzelanzeige) oder 1/8-Seite im Veranstaltungs-Faltblatt.
- 15 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 200 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 10 Festival-Freikarten oder 20 Tages-Freikarten

Partnerschafts-Paket C: 750,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- 2 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 50 mm im gesamten Verbreitungsgebiet (86.100 Haushalte) oder Anzeige im Gegenwert (z. B. 99 x 74 mm) im Veranstaltungs-Faltblatt.
- 15 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 1.000 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 15 Festival-Freikarten oder 30 Tages-Freikarten

***Die Leistungen sind in Absprache mit Ihnen variierbar. Sie können Einzelpositionen abwählen und erhalten dafür eine andere verfügbare Leistung im gleichen Gegenwert. Bei Verzicht auf Freikarten ist kein Ersatz möglich.**

Sponsoring-Pakete

Premium Partnerschaftspaket D: 1.000,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- Kennzeichnung als Premium-Partner auf allen nachstehenden Druckerzeugnissen
- 5 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- 1 Veranstaltungs-Banner festzulegender Standort Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 50 mm im gesamten Verbreitungsgebiet (86.100 Haushalte) oder Anzeige im Gegenwert (z. B. 99 x 74 mm) im Veranstaltungs-Faltblatt.
- 15 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 1.000 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 20 Festival-Freikarten oder 40 Tages-Freikarten
- 10% Rabatt auf Verzehrbons (Kauf im Vorfeld - Abrechnung Restbons gegen Erstattung des Kaufpreises abzüglich Rabatt möglich. Rückgabe nur über Premium-Partner direkt. Bons sind gekennzeichnet und können nicht an der Kasse zurückgegeben werden.)

Premium-Partnerschafts-Paket E: 1.500,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- Kennzeichnung als Premium-Partner auf allen nachstehenden Druckerzeugnissen
- 10 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- 1 Veranstaltungs-Banner festzulegender Standort Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 50 mm im gesamten Verbreitungsgebiet (86.100 Haushalte) oder Anzeige im Gegenwert (z. B. 99 x 74 mm) im Veranstaltungs-Faltblatt.
- 1 von 2 Werbepartnern auf 100 DIN A1 Plakaten für mindestens 50 Standorte
- 15 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- Bis zu 5.000 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 30 Festival-Freikarten oder 60 Tages-Freikarten
- 15% Rabatt auf Verzehrbons (Kauf im Vorfeld - Abrechnung Restbons gegen Erstattung des Kaufpreises abzüglich Rabatt möglich. Rückgabe nur über Premium-Partner direkt. Bons sind gekennzeichnet und können nicht an der Kasse zurückgegeben werden.)

***Die Leistungen sind in Absprache mit Ihnen variierbar. Sie können Einzelpositionen abwählen und erhalten dafür eine andere verfügbare Leistung im gleichen Gegenwert. Bei Verzicht auf Freikarten oder Verzehrbon-Rabatt ist kein Ersatz möglich.**

Sponsoring-Pakete

Premium Partnerschaftspaket F: 2.000,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- Kennzeichnung als Premium-Partner auf allen nachstehenden Druckerzeugnissen
- 10 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- 5 Veranstaltungs-Banner festzulegender Standort Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 50 mm im gesamten Verbreitungsgebiet (86.100 Haushalte) oder Anzeige im Gegenwert (z. B. 99 x 74 mm) im Veranstaltungs-Faltblatt.
- 1 von 2 Werbepartnern auf 100 DIN A1 Plakaten für mindestens 50 Standorte
- 25 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 5.000 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 40 Festival-Freikarten oder 80 Tages-Freikarten
- 20% Rabatt auf Verzehrbons (Kauf im Vorfeld - Abrechnung Restbons gegen Erstattung des Kaufpreises abzüglich Rabatt möglich. Rückgabe nur über Premium-Partner direkt. Bons sind gekennzeichnet und können nicht an der Kasse zurückgegeben werden.)

Haupt-Partnerschafts-Paket: 5.000,00 € + 19% MwSt.

Unsere Leistungen*:

- Kennzeichnung als Haupt-Partner auf allen nachstehenden Druckerzeugnissen
- Werbemöglichkeit an der Bühne nach Absprache mit dem Bühnenvermieter inklusive grafische Gestaltung (evtl. Druckkosten werden zum Selbstkostenpreis berechnet)
- 25 Bauzaun-Banner Einzelpartnerschaft
- 1 Veranstaltungs-Banner Maiwiese Birkenfeld Einzelpartnerschaft
- Anzeige 90 x 100 mm im gesamten Verbreitungsgebiet (86.100 Haushalte)
- 1/1Seite Rückseite Veranstaltungs-Faltblatt
- Einzel-Werbepartner auf 100 DIN A1 Plakaten für mindestens 50 Standorte
- 100 Plakate DIN A3 individualisiert mit Ihrem Logo
- 10.000 Flyer DIN A6 individualisiert mit Ihrem Logo
- 100 Festival-Freikarten oder 200 Tages-Freikarten
- 50% Rabatt auf Verzehrbons (Kauf im Vorfeld - Abrechnung Restbons gegen Erstattung des Kaufpreises abzüglich Rabatt möglich. Rückgabe nur über Premium-Partner direkt. Bons sind gekennzeichnet und können nicht an der Kasse zurückgegeben werden.)

***Die Leistungen sind in Absprache mit Ihnen variierbar. Sie können Einzelpositionen abwählen und erhalten dafür eine andere verfügbare Leistung im gleichen Gegenwert. Bei Verzicht auf Freikarten oder Verzehrbon-Rabatt ist kein Ersatz möglich.**

Social Media

Alle Partner erhalten ab 250,00 € Netto-Rechnungsbetrag zusätzlich eine Nennung in unseren Sozialen Medienkanälen. Je nach Umfang der Partnerschaft wiederholen wir die Nennung und setzen sie mit Fotobeiträgen Ihrer Werbedarstellung in Szene. Beispielsweise Foto eines Bauzaun-Banner-Standortes beim Aufbau durch unsere ehrenamtlichen Helfer. Sie haben die Möglichkeit, diese Beiträge zu teilen und damit für weitere Verbreitung zu sorgen.